



海南外国语职业学院

# 2014 届毕业生就业质量年度报告

2014 年 12 月

# 目 录

## 第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模.....	3
二、毕业生结构.....	3
三、毕业生就业率.....	4
四、毕业生就业流向.....	6

## 第二部分 就业工作主要特点

一、促进毕业生就业工作的主要措施.....	6
二、促进毕业生就业的指导与服务情况.....	8

## 第三部分 毕业生就业的相关分析

一、毕业半年后月均收入.....	12
二、毕业生就业的行业结构.....	12
三、毕业生就业的用人单位类型结构.....	13
四、毕业生就业的主要城市.....	13
五、专业对口率情况 .....	14
六、毕业生总体现状满意度 .....	15
七、用人单位对毕业生的总体满意度.....	16

## 第四部 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率变化趋势.....	16
二、月收入变化趋势.....	17
三、专业对口率总体变化趋势.....	17
四、就业现状满意度变化趋势.....	18

## 第五部分 毕业生对教育教学的反馈

一、毕业生对学院的满意度评价.....	18
二、毕业生对学生工作的满意度评价.....	19
三、毕业生基本工作能力掌握情况.....	19
四、毕业生核心知识掌握情况.....	20
五、毕业生对教学的满意度评价.....	20
六、教学改进措施及计划.....	20

# 第一部分 毕业生的基本情况

## 一、毕业生规模

我院 2014 届毕业生总人数为 905 人，其中三年制高职毕业生 594 人，五年一贯制毕业生 311 人。

## 二、毕业生结构

### 1. 2014 届毕业生专业分布情况

我院应用英语系、商务英语系、东语系、西语系、旅游系共 12 个专业毕业生人数分布情况如下：

序号	系部	专业名称	学制	学历	毕业人数
1	应用英语系	应用英语	5	大专	236
2		应用英语	3	大专	169
3	商务英语系	商务英语	5	大专	75
4		商务英语	3	大专	134
5		国际贸易实务	3	大专	26
6	东语系	应用日语	3	大专	41
7		商务日语	3	大专	56
8		应用韩语	3	大专	33
9	西语系	应用俄语	3	大专	32
10		应用法语	3	大专	50
11		应用德语	3	大专	17
12	旅游系	旅游管理	3	大专	18
13		酒店管理	3	大专	15
14		体育服务与管理	3	大专	3
合计					905

## 2. 毕业生的性别和政治面貌情况

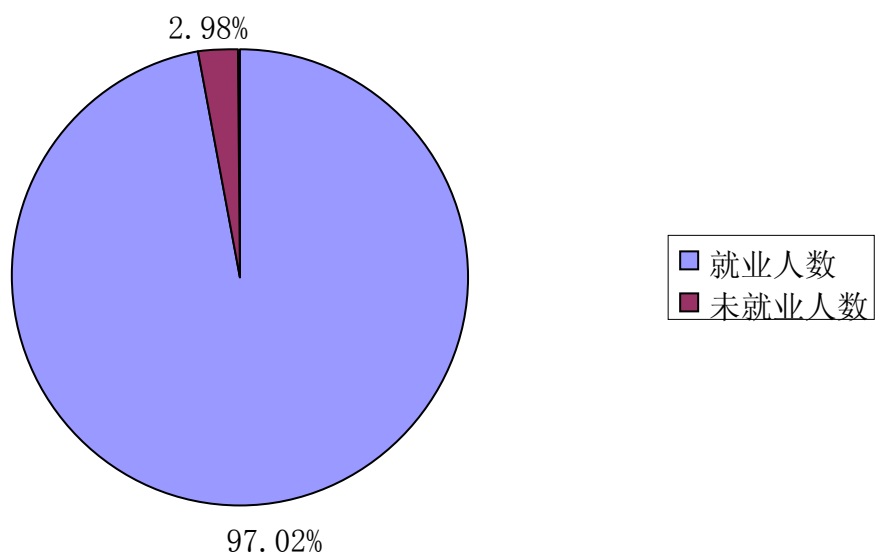
2014 届毕业生的性别分布：男生人数为：149 人，占 16.46 %；女生人数为 756 人，占 83.54%。毕业生的政治面貌分布：团员 743 人，占 82.10%，党员或预备党员 126 人，占 13.92%，群众 36 人，占 3.98%。

毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性别	男生	149	16.46%
	女生	756	83.54%
政治面貌	党员或预备党员	126	13.92%
	团员	743	82.10%
	群众	36	3.98%

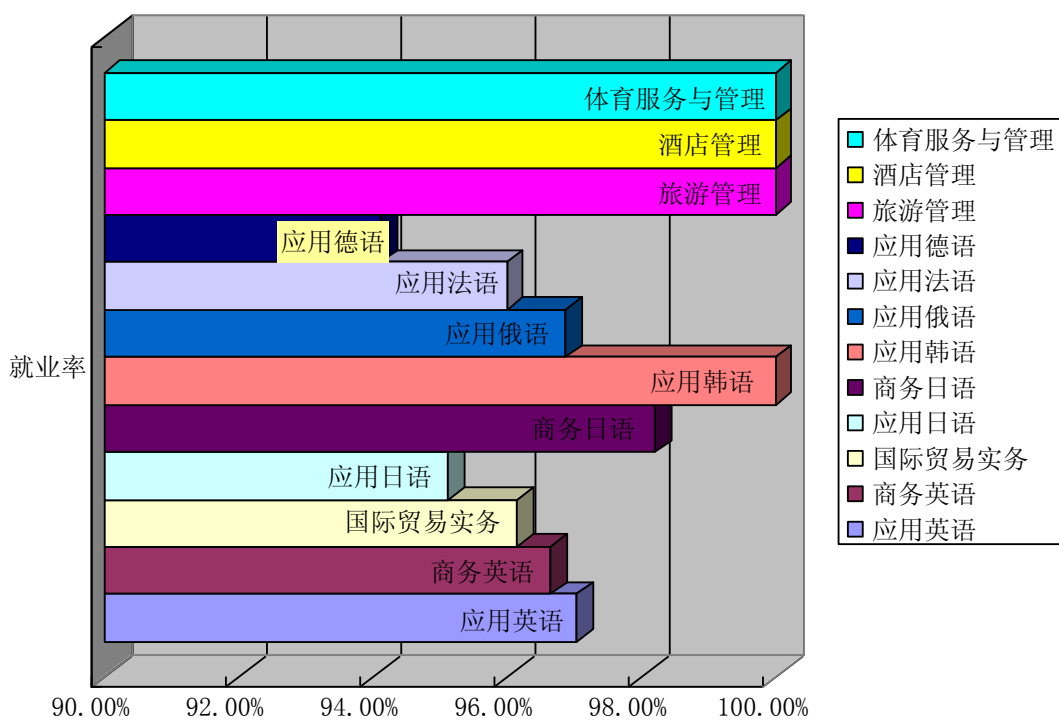
## 三、毕业生就业率

截止到 12 月 1 日，我院毕业生总人数为 905 人，就业人数 878 人，就业率为 97.02%，未就业人数 27 人，占总数的 2.98%。其中应用韩语、旅游管理、酒店管理、体育服务与管理等四个专业就业率均达到 100%，应用英语、商务英语、商务日语、应用俄语、应用法语、国际贸易实务等专业就业率都达到 96%以上。

毕业生就业率表

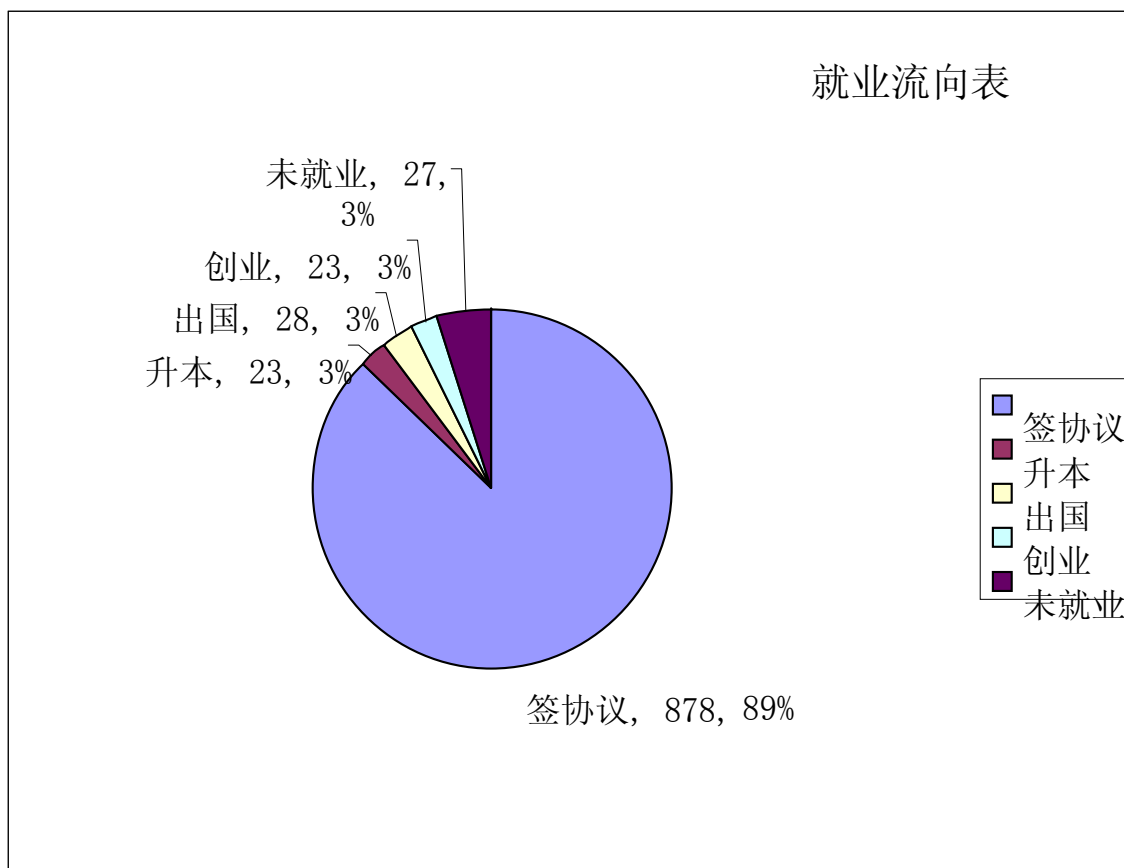


2014届毕业生各专业就业率情况表



## 四、毕业生就业流向

毕业半年后，协议就业 804 人，占 88.83%；创业 23 人，占 2.76%；出国 28 人，占 3.09%；专升本 23 人，占 2.54%。



## 第二部分 就业工作主要特点

### 一、促进毕业生就业工作的主要措施

#### 1. 加强就业指导体系建设

我院就业工作落实“一把手”工程，院级领导亲自挂帅，成立了由招生就业指导处、教务处、学生处等相关部门主要负责人为成员的毕业生就业工作领导小组，强化毕业生就业

工作二级管理服务体系建设，配备专职学生就业指导工作人员，明确责任、层层抓落实，并努力探索建立学生就业工作的长效机制。

## 2. 完善学生就业服务与保障制度

一是结合实际情况，出台了一系列就业服务与保障制度，具体包括：《就业管理工作暂行规定》、《就业管理工作奖惩办法》、《关于鼓励与扶持在校学生创业的若干规定》、《毕业生招聘管理办法》、《在校学生创业认定办法》、《关于进一步引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》等，不断规范就业指导管理工作。

## 3. 强化毕业生就业信息平台建设

我院建立了专门的毕业生就业信息服务网站，积极整合就业信息资源，为广大毕业生提供就业信息、就业指导、就业创业政策等多方面内容，努力帮助广大毕业生获取就业一线的信息；同时也为用人单位认识、了解学院提供了一个重要窗口。

二是充分利用就业信息网络、校园广播、就业宣传栏、主题班会等方式，加强就业宣传指导，开展相应的政策宣传和引导，营造良好氛围。同时，我院还举办了校园网络招聘活动，为毕业生提供了包括中国银行、南方航空、新加坡电信等国内外企业近 2500 个就业岗位；还启用了远程网络面试系统，使毕业生在校内就能完成与用人单位面对面的交流，实现工作岗位应聘。

#### **4. 结合高职教育特点，加强课堂就业指导**

结合高职办学特点，从学生入校开始，将就业指导课程作为专业必修课程贯穿在整个学习阶段，包含了职业生涯规划、择业就业指导、创业指导等内容，并分年级开设不同的课程内容。同时，加强学生在职业礼仪、职业道德方面的学习。

#### **5. 引导和鼓励毕业生到基层就业**

结合国家和地方发展需要，通过“选聘大学生村官计划”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等途径，积极引导和鼓励毕业生基层就业。本年度我院已有近 30 名少儿师资方向的毕业生到海南省各市县乡镇小学支教，既帮助缓解教师紧缺问题，也为学生解决就业问题。

#### **6. 大力推进企业文化进校园工作**

一是邀请社会行企业影响力代表精英进校开展各种大型职业发展讲座，二是邀请往届优秀毕业生回校作就业经验分享，三是共举办大型就业报告会和小型就业交流会，充分发挥典型示范引领教育作用，加强学生就业创业指导教育。

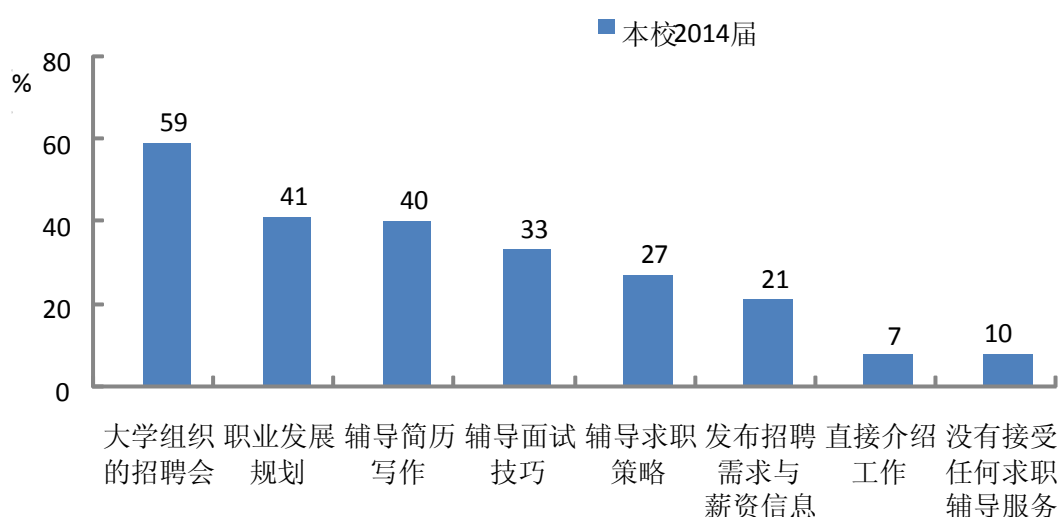
### **二、促进毕业生就业的指导与服务情况**

#### **1. 就业指导服务有效性分析**

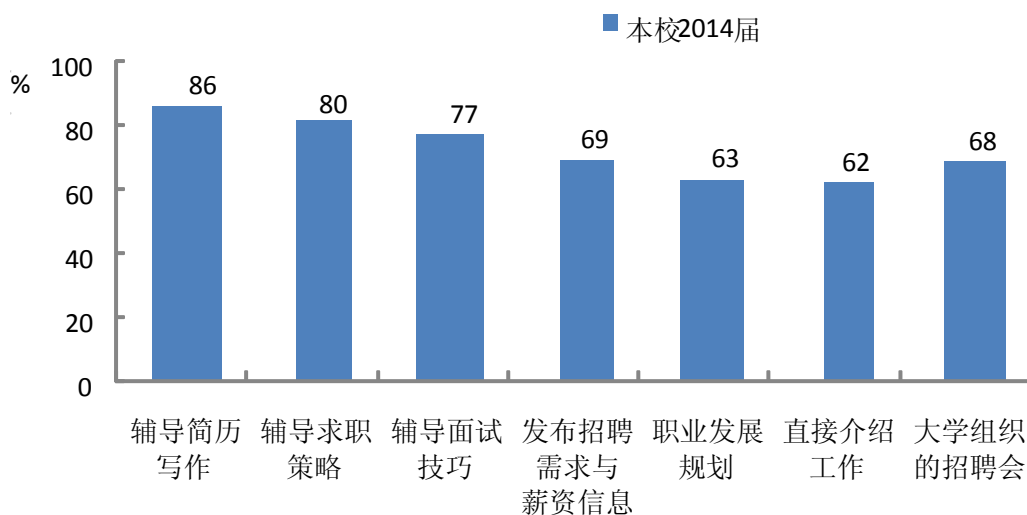
在针对我院 2014 届毕业生做就业指导服务的调查发现，接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例为 59%，其中 68% 的学生认为有效；接收“职业发展规划”服务的比例为 41%，



其中 63%的学生认为有效；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 40%，其中 86%的学生认为有效；毕业生接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 7%，接受其他各项求职服务的比例较 2013 届均有所提高。



2014 届毕业生接受母校提供求职服务的人数%（多选）



2014 届毕业生接受母校提供求职服务并认为其有效的人数%

## 2. 拓宽就业渠道，促进学生国外、国内两个市场同步就业

每年与海南省就业局、文昌市就业局联合举办大型毕业生供需见面会。2014 届毕业生供需见面会暨企业文化进校园活动共吸引了三亚美丽之冠酒店管理集团、喜达屋酒店管理集团、希尔顿酒店管理集团、中信地产集团、恒大地产集团、红树林酒店管理集团、洲际酒店管理集团、观澜湖国际高尔夫管理集团、海航航空销售有限公司、深圳南冠货运代理有限公司等近 300 家国内外知名企业单位到学院招贤纳士，为毕业生提供近 5000 个就业岗位，现场签约学生 300 多人。

国外就业渠道受到毕业生的追捧，每年为应届毕业生提供美国、韩国、新加坡、马尔代夫、阿联酋迪拜就业岗位约有近百个。由招生就业指导处、各系部组织的企业宣讲会、小型招聘会达到 38 场次。

## 3. 加强就业创业培训，提升学生社会竞争力

通过举办专题讲座、创业大赛、SYB 创业培训班等多种形式，培养学生创业意识和创新创业能力。累计到目前为止，我院一共为近 400 位学生做免费的 SYB 创业培训，激发学生创业热情，以就业创业大赛为依托，通过内部交流与外部沟通，获得了广大毕业生的一致好评。

由省人力资源和社会保障厅、省财政厅、省教育厅、团省委共同举办的全省大学生创业大赛中，我院选拔 6 个项目参赛，《Graffiti 装饰公司》和《ALEX(亚帝)电子科技有限公司

公司》2 个创业项目挺进全省百强。

#### **4. 加强学院就业创业师资培养**

近两年，我院积极到省内兄弟院校学习毕业生就业指导与管理，共计选派近 10 名教师参加省就业局举办的全省大中专院校创业培训师资培训班和省人力资源培训中心举办的助理执业指导师职业资格考前培训考试，组织 60 名教师参加海南新起点 SIYB 创业指导教师培训班，不断提高学院就业创业指导师资队伍力量，更好的服务于学生就业创业工作。

#### **5. 完善困难毕业生就业帮扶工作**

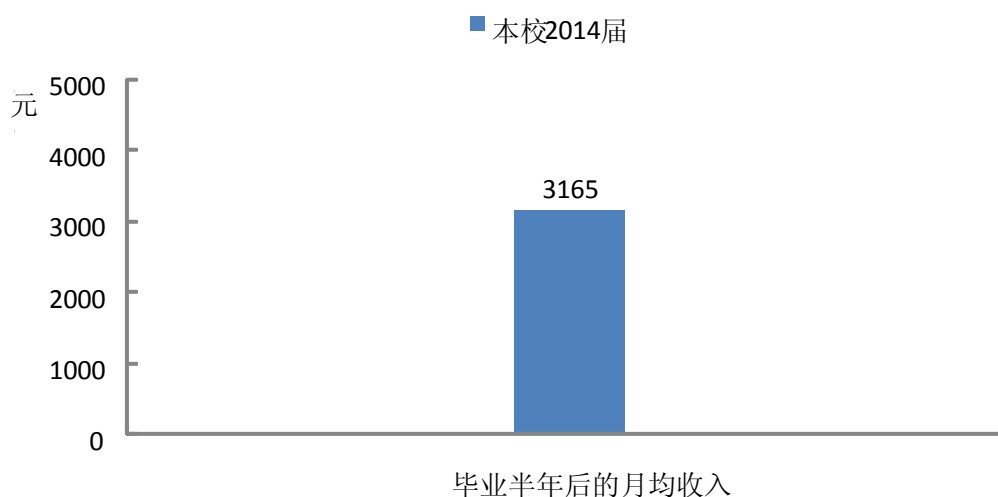
一是建立好家庭困难毕业生就业援助平台，根据省人力资源开发局有关文件要求，认真审核提交申请的毕业生信息，2014 届共有 46 位低保、残疾毕业生获得了海南省高校毕业生求职补贴共计 69000 元。

二是进一步加强校企合作力度，不断拓展校外实习基地，引进三亚中免集团，北京通用航空控股有限公司等实力雄厚的企业，通过毕业实习或订单培养等方式，为困难毕业生解决实习和就业问题。

## **第三部分 毕业生就业的相关分析**

## 一、毕业半年后月收入

我院 2014 届毕业生半年后的月收入为 3165 元。



2014 届毕业生半年后的月收入

## 二、毕业生就业的行业结构

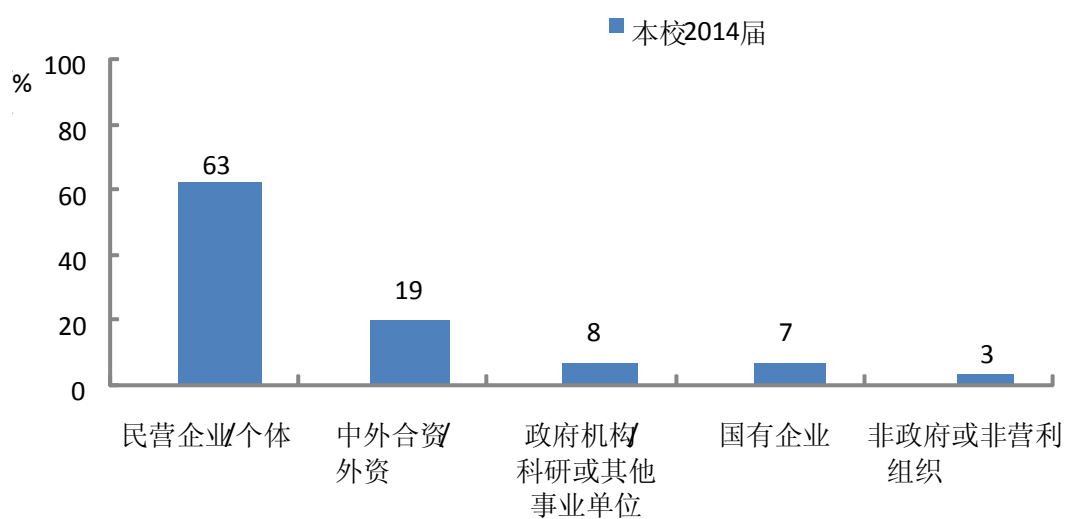
我院 2014 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。从事教育业 179 人，占就业总数的 20.36%；住宿和饮食业 150 人，占就业总数的 17.06%；零售行业 102 人，占就业总数的 11.6%；房地产开发销售业 71 人，占就业总数的 8.5%。

2014 届毕业生就业量最大的前 6 位行业类及月收入

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)	本校就业于该行业类的毕业生半年后的月收入 (元)
教育业	20.36	2554
住宿和饮食业	17.06	3179
零售商业	11.6	3658
房地产开发销售租赁及其他租赁业	8.5	3744
媒体、信息及通信产业	6.2	2811
其他服务业（除行政服务）	5.9	3071

### 三、毕业生就业的用人单位类型结构

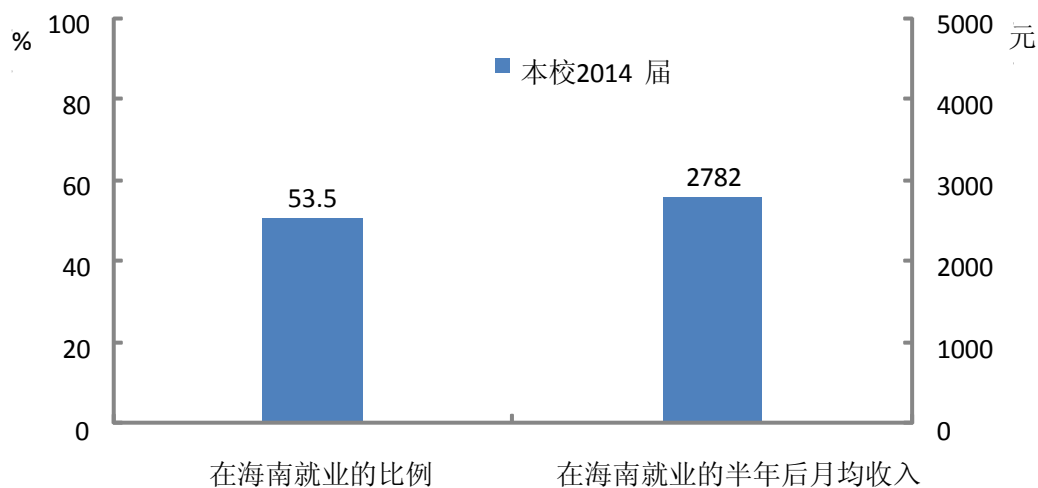
我院 2014 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（63%），其毕业半年后月均收入为 3187 元；在合资（中外合资、外资）、国企就业的比例分别为 19%、7%，其毕业半年后月均收入分别为 3466 元、3490 元。



2014 届毕业生的用人单位类型分布

### 四、毕业生就业的主要城市

我院 2014 届已就业的毕业生，有 446 人在海南省就业，占就业总数的 53.5%，其毕业半年后月均收入为 2782 元。

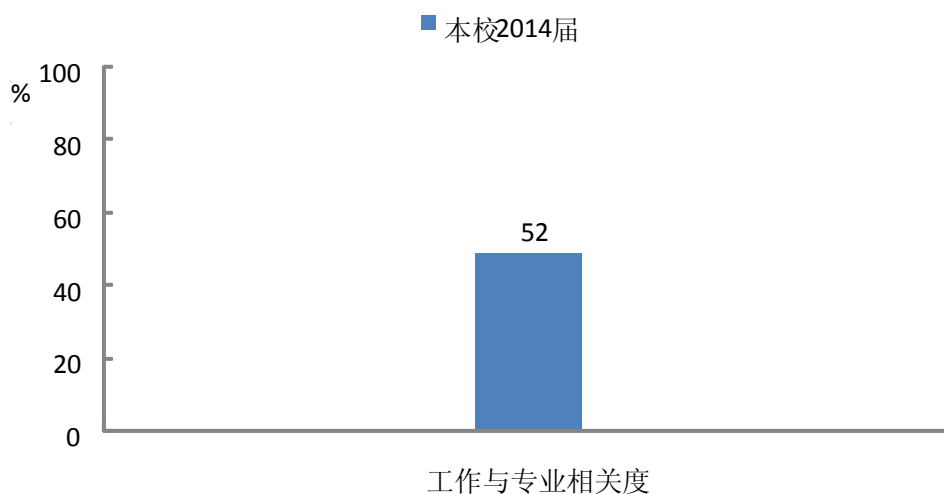


2014 届毕业生在海南就业的比例及半年后月均收入

## 五、专业对口率情况

### 1. 总体专业工作对口率

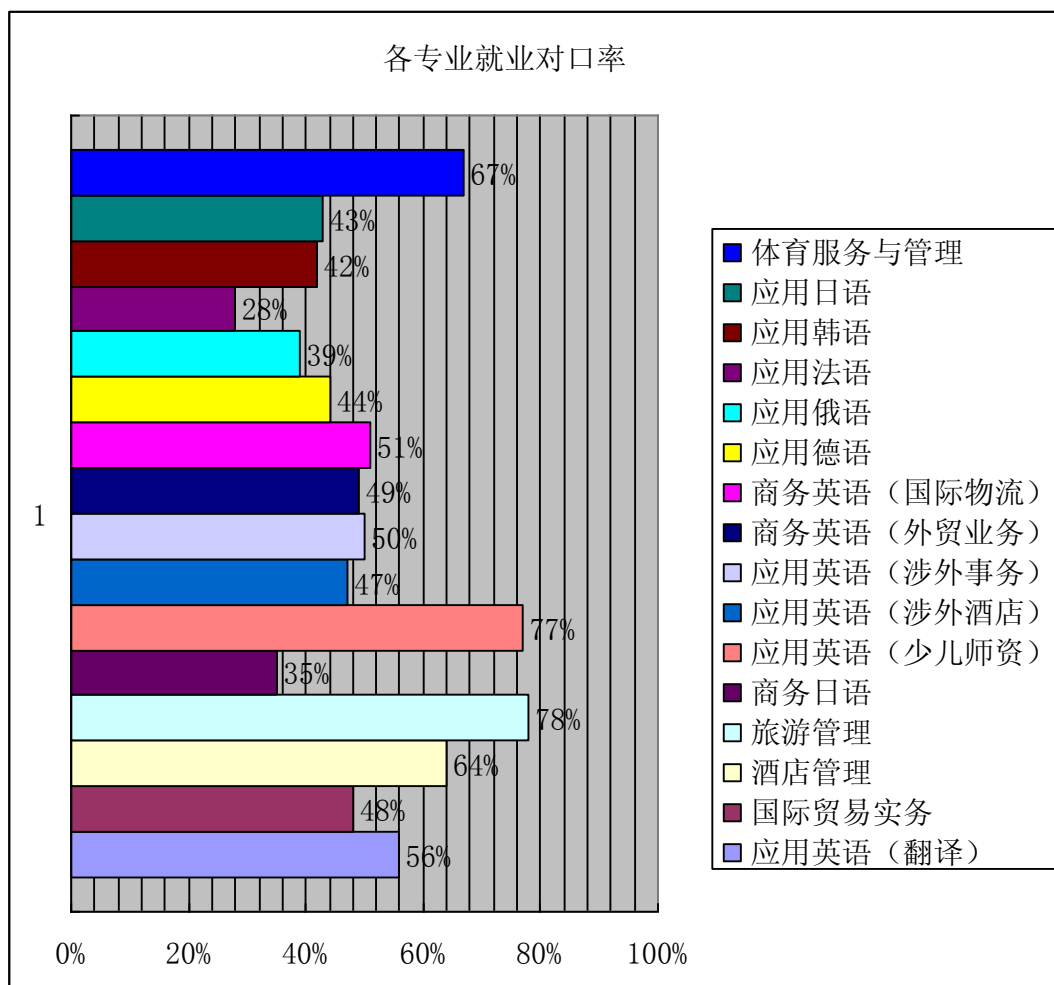
我院 2014 届毕业生总体的工作专业对口率为 52%。



本校 2014 届毕业生工作专业对口率的人数%

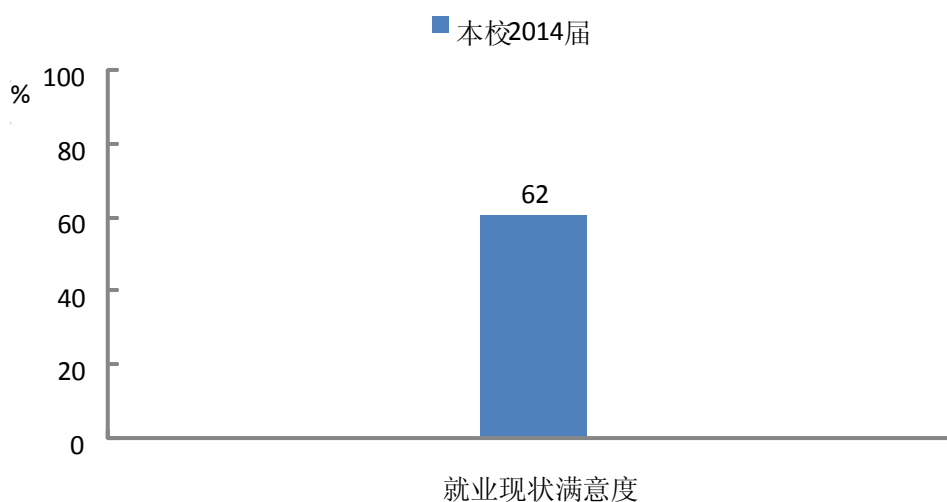
### 2. 各专业工作对口率

我院 2014 届毕业生工作与专业相关度较高的专业是旅游管理（78%）、应用英语（少儿师资方向）（77%）、酒店管理（64%）、应用英语（翻译方向）（56%），工作与专业相关度较低的专业是应用法语（28%）、商务日语（35%）。



## 六、毕业生总体就业现状满意度

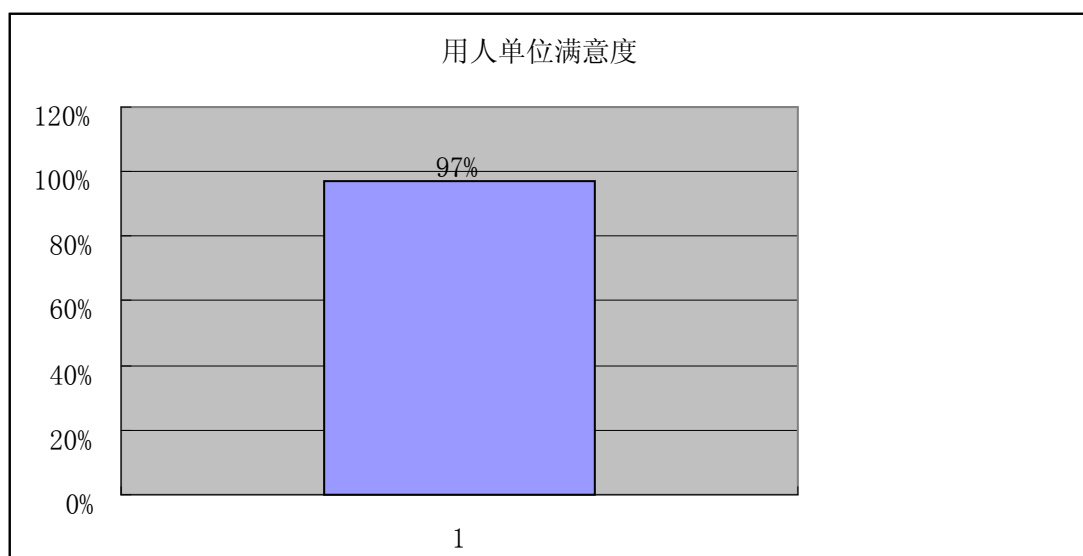
我院 2014 届毕业生的就业现状满意度为 62%。



2014 届毕业生的就业现状满意度

## 七、用人单位对毕业生的总体满意度

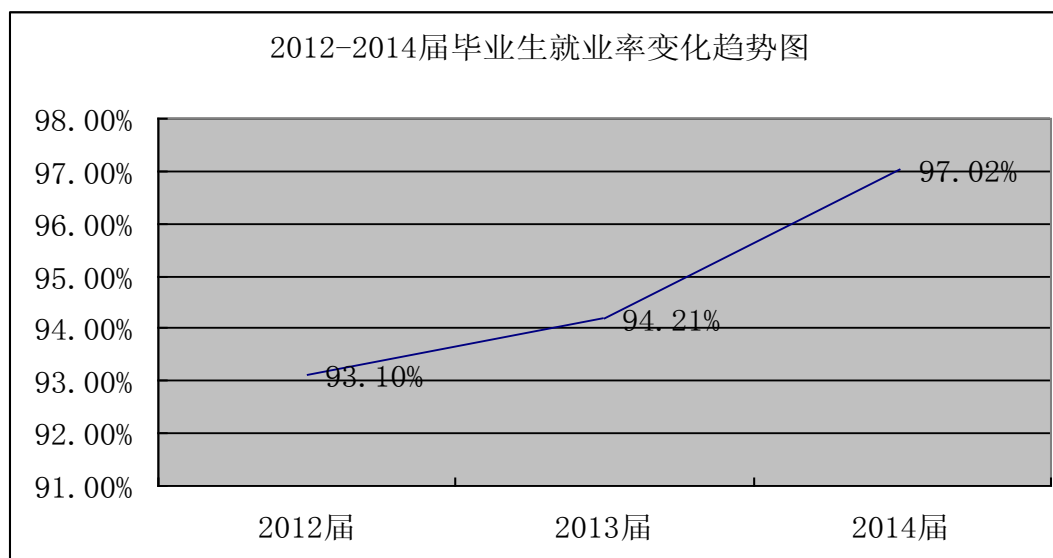
用人单位对我院毕业生的综合素质总体满意度为 97%。



## 第四部分 毕业生就业发展趋势

### 一、毕业生就业率变化趋势

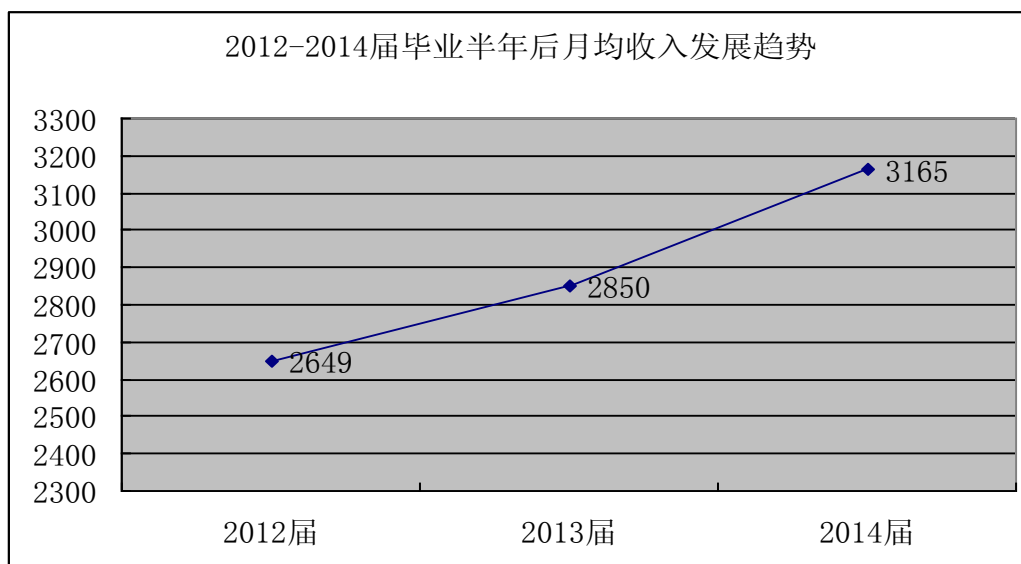
我院 2014 届毕业半年后的就业率为 97.02%，比 2013 届（94.21%）高出 2.8 个百分点，与 2012 届（93.10%）高出 3.9 个百分点。





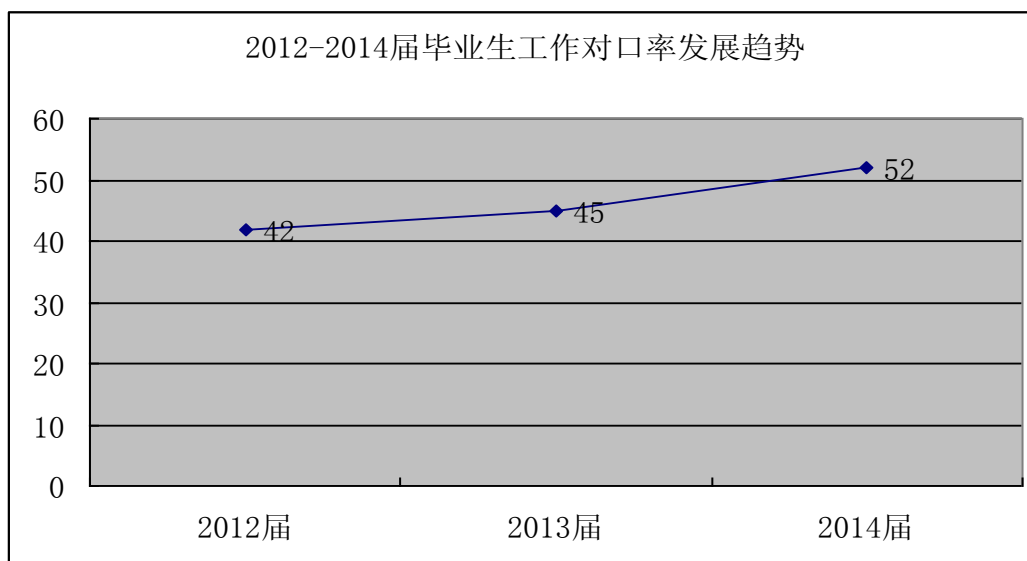
## 二、月收入变化趋势

我院 2014 届毕业半年后的月收入为 3165 元，比 2013 届（2850 元）高出 315 元，比 2012 届（2649 元）高出 516 元。



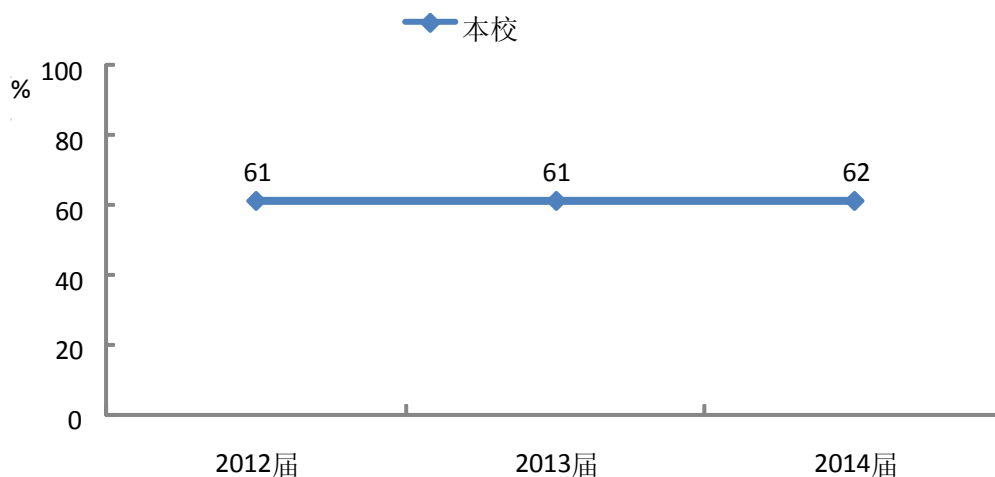
## 三、专业对口率总体变化趋势

我院 2014 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，比 2013 届（45%）高出 7 个百分点，比 2012 届（42%）高出 10 个百分点。



#### 四、就业现状满意度变化趋势

我院 2014 届毕业生的就业现状满意度为 62%，与 2013 届、2012 届（均为 61%）均基本持平。

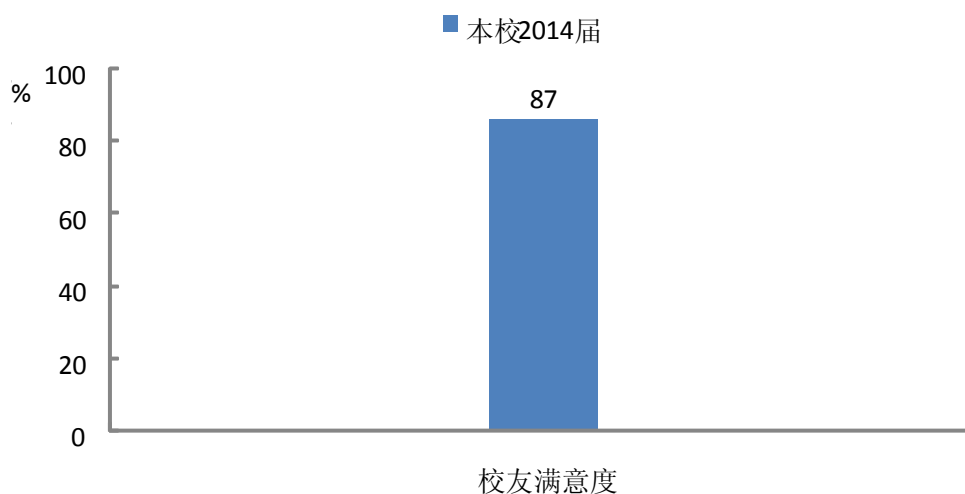


2012 届~2014 届就业现状满意度的变化趋势

## 第五部分 就业对教育教学的反馈

### 一、毕业生对学院的满意度评价

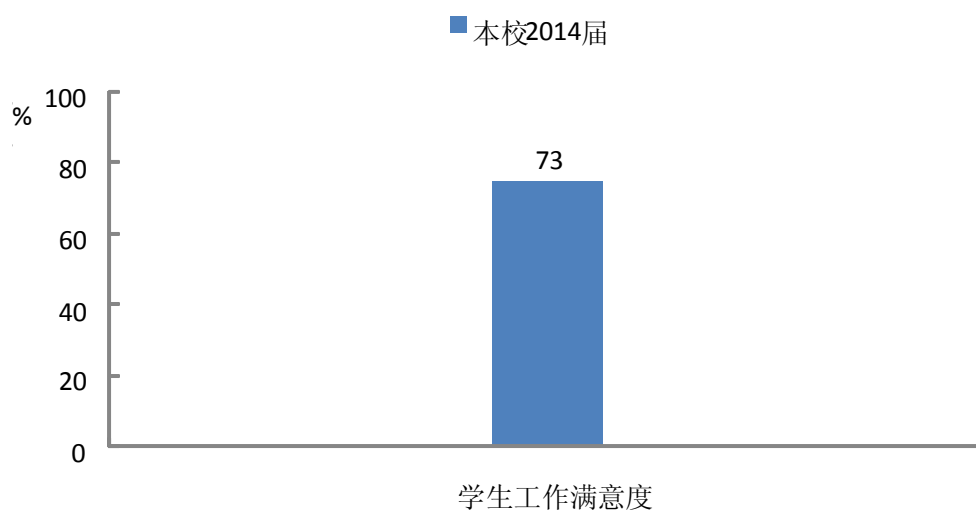
本校 2014 届毕业生对母校的总体满意度为 87%。



本校 2014 届毕业生对母校满意的人数%

## 二、毕业生对学生工作的满意度评价

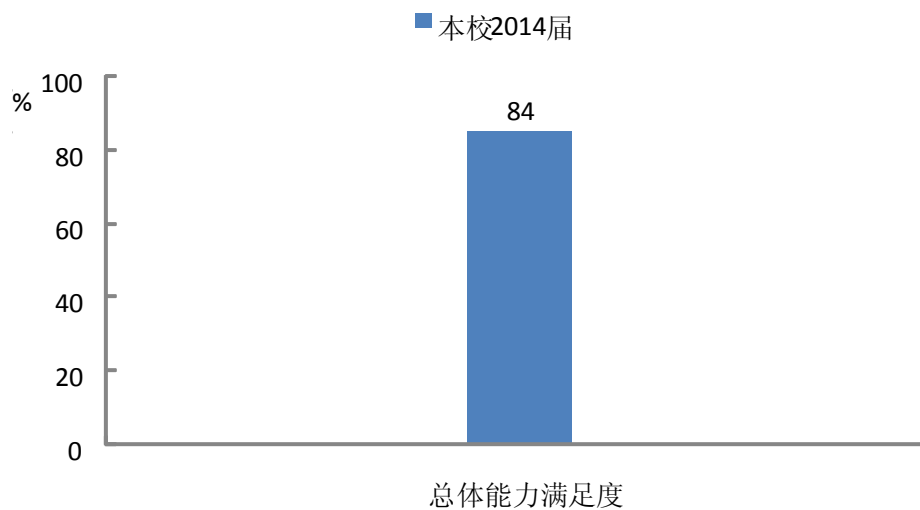
我院 2014 届毕业生对母校学生工作满意度为 73%。



2014 届毕业生对母校学生工作满意的人数%

## 三、毕业生基本工作能力掌握情况

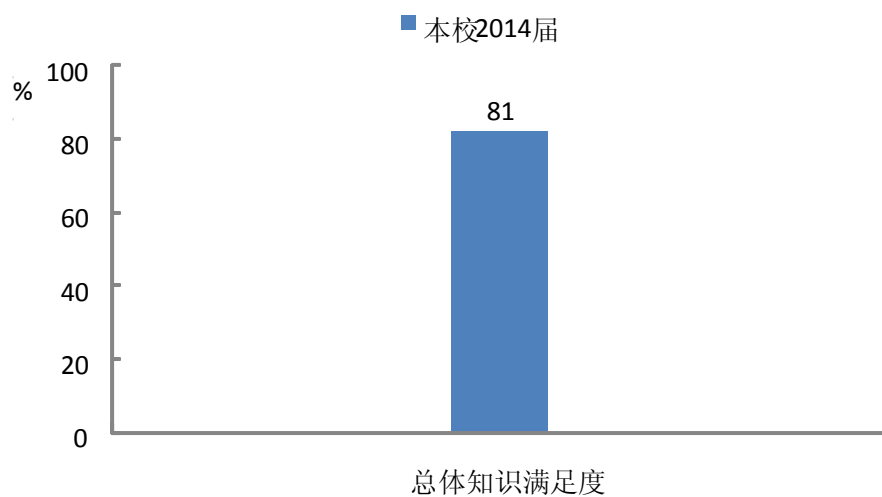
我院 2014 届毕业生的总体能力满足度为 84%。



2014 届毕业生的基本工作能力总体满足度

#### 四、毕业生核心知识掌握情况

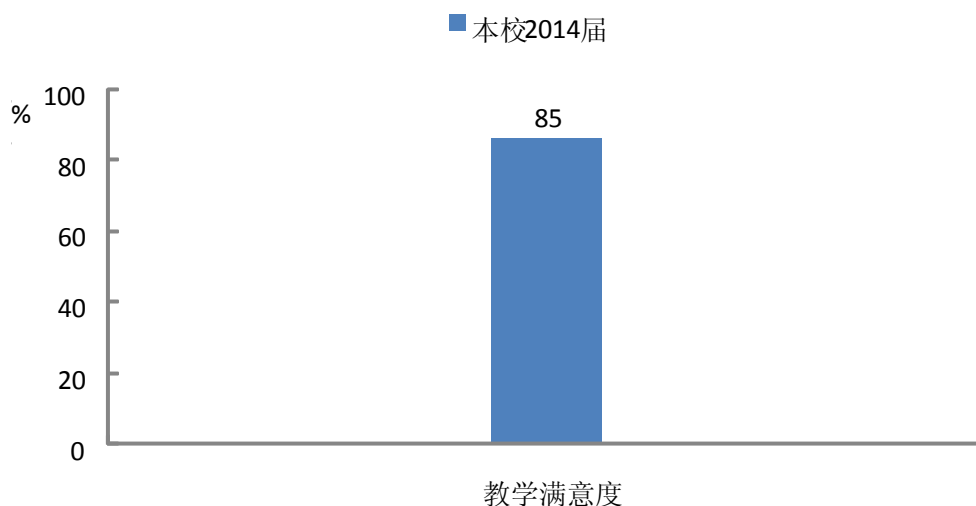
我院 2014 届毕业生的总体知识满足度为 81%。



2014 届毕业生的总体知识满足度

#### 五、毕业生对教学的满意度

我院 2014 届毕业生对母校的教学满意度为 85%。



2014 届毕业生对母校教学满意的人数%

#### 六、教学改进措施及计划

在今后的工作中，我院将认真总结近几年毕业生就业工作情况，继续坚持“服务为宗旨，就业为导向，走产学研结

合的发展道路”的办学指导思想，紧抓海南国际旅游岛和文昌航天城建设的有利机遇，大力推进内涵建设，进一步加强教育教学改革，优化专业设置，不断提高学生职业能力和口语能力，培养更加符合社会发展需要的游轮、游艇、高尔夫、会展、体育休闲等行业的高技能实用型外语人才。

### **1. 成立院系两级专业建设委员会**

建立院系两级专业建设委员会，学院专业建设委员会主要由院领导、教务处、招生就业处、企业代表、学生代表等组成，系部专业建设分会主要由系部主任、专业教师、教辅人员、学生代表等组成，强化专业预警、专业结构调整、专业申请与审定等工作。

### **2. 设置专业建设团队和专业带头人**

专业建设团队和专业带头人必须对本专业的市场现状和发展方向进行深入的研究，根据市场的不断变化对专业的培养方向和内容进行。

### **3. 规范专业申报与审定流程**

专业申请与审定流程由专业带头人提出申报、专业系组织讨论论证、分管副院长组织教务处就新专业与学院发展方向和目标是否具有一致性进行审核，由院长办公会审核通过后提交学院党委会议审定是否推荐上报。

### **4. 进一步贴近市场，提高学生职业技能**

根据就业岗位需求，积极邀请与专业相关的行企业专家开展职业分析、专业人才培养剖析、课程设置等工作，不断贴近市场完善人才培养方案，发挥校内实训室加强学生职业技能的培养，积极与开展校企合作，加强实训基地建设，不断提高学生职业技能。